
SID

Soluciones, Innovación y Diseño

EMPRESAS/COMERCIOS

Hacer crecer los negocios.

Herramientas IA y habilidades para tomar mejores decisiones en tu empresa o comercio.

Fundación IngeCap
ingecap.ar

Corrientes — 2026

PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

SID está diseñado para comerciantes, empresarios y sus equipos con el objetivo de incorporar herramientas y habilidades relacionadas con la inteligencia artificial a sus operaciones cotidianas sin necesidad de conocimientos técnicos previos. Seis semanas de formación práctica, orientada a resultados concretos y aplicable desde el primer día.

INFORMACIÓN GENERAL

Modalidad	100% virtual — Google Meet. Clases grabadas disponibles para consulta permanente sin límite de tiempo.
Duración	6 semanas — 1 encuentro sincrónico semanal + materiales de trabajo.
Cupo	Mínimo 10 participantes — Máximo 30 participantes por cohorte.
Certificación	Fundación IngeCap. Requiere aprobación del trabajo final.
Entregable semanal	Una herramienta práctica por módulo (matriz, canvas, tablero, mapa o plantilla).
Entregable final	Plan de mejora 90 días + Manual PDF integrador con todas las herramientas del curso.
Costo por participante	\$ 120.000 contado — ó 2 cuotas de \$70.000.
Plataforma	Google Meet + materiales digitales. Sin requisitos de software especial.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

Este programa está pensado para:

- ▶ Comerciantes y dueños de negocios de cualquier rubro que quieran optimizar su operación.
- ▶ Empresarios y directivos de PyMEs que buscan incorporar tecnología sin depender de terceros.
- ▶ Empleados y mandos medios que gestionan procesos internos y toman decisiones operativas.
- ▶ Administradores de negocios familiares o emprendimientos ya en funcionamiento.

No se requieren conocimientos previos de tecnología ni programación.

PROGRAMA DE CONTENIDOS

Cada semana combina exposición conceptual, demostración en vivo con herramientas de IA y un ejercicio práctico aplicado al negocio propio del participante.

SEM 1	Diagnóstico de tu negocio Cómo leer el estado actual de tu empresa o comercio. Identificación de cuellos de botella, procesos que se repiten sin resultado y oportunidades ocultas. Introducción a la IA como aliada del diagnóstico. ✦ Herramienta: <i>Matriz de Diagnóstico Organizacional</i>
-----------------	---

SEM 2	Decisiones con información real Qué datos tiene tu negocio y cómo leerlos. Introducción a métricas simples de gestión. Uso de IA para interpretar información y generar alertas tempranas. ✂ Herramienta: <i>Tablero de Indicadores Básicos</i>
SEM 3	Comunicación que vende Cómo usar IA para mejorar la comunicación con clientes, proveedores y equipo. Textos, respuestas automáticas, propuestas y presupuestos generados con asistencia inteligente. ✂ Herramienta: <i>Plantilla de Comunicación Asistida por IA</i>
SEM 4	Procesos que funcionan solos Automatización de tareas repetitivas: turnos, recordatorios, seguimiento de clientes, stock. Herramientas sin costo o de bajo costo accesibles desde el celular. ✂ Herramienta: <i>Mapa de Procesos Automatizables</i>
SEM 5	Tu negocio en lo digital Presencia digital mínima viable: perfil de negocio, reseñas, catálogo y canales de contacto. Estrategia básica con IA para generar contenido y responder consultas. ✂ Herramienta: <i>Canvas de Presencia Digital</i>
SEM 6	Plan de acción propio Integración de todo lo aprendido en un plan concreto para los próximos 90 días. Presentación del trabajo final. Criterios de evaluación y certificación. ✂ Herramienta: <i>Plan de Mejora 90 días (Trabajo Final)</i>

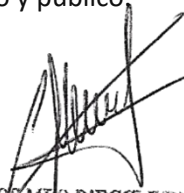
TRABAJO FINAL Y CERTIFICACIÓN

Al finalizar la semana 6, cada participante presenta un Plan de Mejora para su negocio con horizonte de 90 días. El plan integra las herramientas trabajadas durante el curso y debe incluir al menos tres acciones concretas con indicadores de seguimiento. La aprobación del trabajo final habilita la emisión del certificado por parte de Fundación IngeCap, con el respaldo institucional del Municipio interviniente.

SOBRE FUNDACIÓN INGECAP

Fundación IngeCap es una organización sin fines de lucro con sede en la provincia de Corrientes, orientada a la formación, la innovación y el desarrollo económico y social en la región NEA. Sus programas combinan capacitación aplicada, acompañamiento institucional y vinculación con el sector productivo y público.

Más información: ingecap.ar


CARLOS MEO D'ECCLISIIS
Mgter. en Marketing y
Comercialización
Mgter. Carlos Meo D'Ecclesiis
Presidente